

## Tribunes du Monde des Grandes Ecoles rentrée 2022

Ci-dessous, les différents sujets proposés. Si certains experts souhaitent prendre la parole, indiquer le nom et la fonction de la personne. Nous proposerons ensuite les profils à la journaliste qui reviendra vers nous pour valider ou non la tribune.

- **Sujet 1 : Management & IA : je t'aime moi non plus**

tribune à renvoyer avant le 20/07

Si l'humain s'impose comme un critère clé de performance, quelle place l'intelligence artificielle peut-elle et va-t-elle alors jouer dans l'entreprise « d'après » ? Comment peut-elle venir en soutien de la décision managériale, sans la dévoyer ni même, à terme, la remplacer ?

- **Sujet 2 : Y a pas que le manager dans la vie, il y a l'expert aussi**

tribune à renvoyer avant le 20/07

Le management : le Graal de tout bon alumni de grande école qui se respecte ? S'ils ont toutes les cartes en main pour assurer ce rôle avec talents, certains diplômés trouvent dans une mission d'expert une autre voie, tout aussi efficace, pour faire bouger les lignes et donner à leur entreprise un coup d'avance. Et quand les managers s'appuient sur les experts, la performance est déçue ! Coup de projecteur sur l'alliance 100 % *successful* de ces *change makers*.

- **Sujet 3 : La place de la recherche dans la formation (comment intégrer la recherche dans l'enseignement supérieur)**

tribune à renvoyer avant le 05/09

Forme-t-on par ou pour la recherche ? forme-t-on de futurs chercheurs ou forme-t-on à la recherche pour enrichir le profil des futurs ingénieurs et managers ?

- **Sujet 4 : Les chaires de recherche appliquée**

tribune à renvoyer avant le 05/09

Recherche à impact / Les chaires d'entreprises à quoi ça sert ? dans le cadre du partenariat pur, comment les écoles choisissent leurs partenaires entreprises et inversement ?

- **Propositions de sujets pour les tribunes qui paraîtront uniquement sur le web**  
**pas de deadline définie**
- Sujets autour de l'économie, de la finance sur le nouvel équilibre mondial lié au suite du Covid, de la guerre en Ukraine
- En ce moment, bouleversements des marchés de la cryptomonnaie. A l'origine décorrélée du système financier classique, la crypto est aujourd'hui rattrapée par le système. La crypto est-elle une monnaie alternative ou pas ?
- La géopolitique des matières premières (l'industrie agroalimentaire face à la pénurie des matières premières, denrées alimentaires : l'exemple du blé dur, tendre et Panzani)
- La relocalisation de la production industrielle, agricole (ex de la Russie)
- L'influence de la culture dans les grands débats publics (ex du lobby de la nra qui influence le cinéma américain, idem avec les cigarettes : le cinéma est-il le lieu pour faire émerger les grands sujets et faire avancer les choses ?)
- Prise de consciences ou pas ? Les étudiants de GE qui ne sont plus en phase avec l'enseignement du sup (le meilleur endroit pour faire bouger les choses ? ex d'AgroParisTech)
- Sujet autour de la stagflation
- Et tout autre sujet que vous souhaitez proposer à la rédaction...

## **NORMES DE REDACTION A RESPECTER POUR LA PUBLICATION DE LA TRIBUNE**

- **1 page d'article** : 3 500 à 4 000 signes espaces compris
- **Titre** : 70/80 caractères / informatif et incitatif (en jouant sur la curiosité, un jeu de mots, en posant une question, en utilisant des chiffres ...)
- **Chapeau** : 400 signes
- Placez les idées fortes/clés en début d'article
- **6 entrées de lecture de formes variées** : intertitres, accroches, 1 citation non tirée du texte ; encadrés ; chiffres clés ; mots clés...
- **Insérer des liens qui renvoie vers des articles**
- Rédigez des intertitres ou questions courts et percutants
- **Dans le corps de l'article** : possibilité de mettre en gras les informations les plus pertinentes ou essentielles.
- **En fin d'article** : Insérez votre prénom, nom, fonction à l'école + des liens vers le site de votre établissement, ou le vôtre (si vous avez un blog, votre propre site ou autre, n'hésitez pas, cet article sera relayé sur [www.mondedesgrandesecoles.fr](http://www.mondedesgrandesecoles.fr) et pourrait être partagé)

- **Iconographie** : la photo de l'auteur + au moins une autre pour illustrer vos propos sous jpg en HD (s'assurer que chaque photo fait bien l'objet d'une convention de cession de droits, signée par l'auteur, pour communication externe et se faire préciser le © éventuel + la légende
- Préciser la cible de votre article par mail